

報章
Press

文匯報

刊登日期
Publish Date

2020-09-30

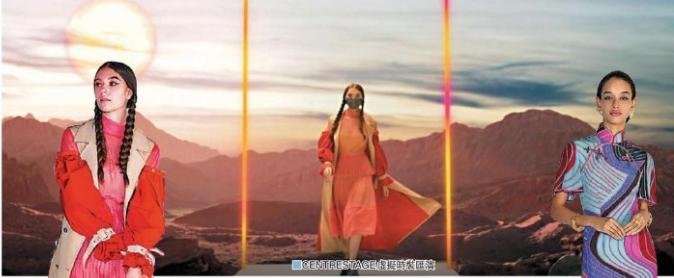
標題
Title

文匯報 9 月 30 日香港設計師「疫流」而上「新常態」匯
演展現創意設計

關德國寶產品
Related Product(s)

德國寶

香港設計師「疫流」而上 「新常態」匯演展現創意設計



今年年初，尤其春夏，新冠疫情反覆，對每一個時裝品牌來說都歷盡考驗，然而一眾設計師和品牌卻「疫流」而上，發揮無限創意，透過設計回應世界的「新常態」。早前，踏入第五屆的亞洲時尚盛會CENTRE-STAGE（香港國際時尚匯展）因應疫情的最新發展，將展覽及時裝匯演移師網上舉行，繼續為香港時裝品牌及設計師提供推廣平台及發布最新系列。匯演結合虛擬與現實元素，吸引來自世界各地的觀眾同步欣賞，為時裝設計師在「疫」境下爭取曝光機會。 文：雨文

112 mountainyam 秋冬系列

今屆香港國際時尚匯展以「A World of PHYSICAL」為主題，抱有了多項融合電腦科技效果的虛擬時裝匯演，並於網上直播，不論設計、構思、筆劃和發布形式均重新定義，融合虛擬與現實元素，塑造新的時裝演繹模式。



DorisKah METHOLOGY



YEUNG CHIN

新裝融入虛擬星球環境

今屆匯展舉行了六場虛擬時裝匯演，發布多個品牌及設計師的最新力作，當中尤其是國際時裝匯演 Fashion Hong Kong，帶來了八個由參與匯展的及倫敦時裝周的香港設計師單位，表演以「太空漫遊」作為主題，將各款服裝融入不同的虛擬星球環境當中。

這場表演，展示了 Mountain Yam（品牌：112 mountainyam）、Angus

Tsui（ANGUS TSUI）、Bettie Jiang（Bettie Haute Couture）；二人設計組合 Jessica Lau 及 Walter Kong（BLIND by JW）、Doris Kah Chan（DorisKah）、Glori Tsui（METHODOLOGY）、Sun Lam（SUN-SEN）及 Yeung Chin（YEUNG CHIN）的最新秋冬系列，他們以嶄新的手法呈現，展示香港時裝界的創作力量。



SUN-SEN Bettie Haute Couture BLIND by JW ANGUS TSUI

系列混合宮廷禮服元素



時裝設計師品牌 112 mountainyam 由香港時裝設計師 Mountain Yam 任總編創立，品牌信念——「我是我，了解自己，表現自己」，[112] 是設計專用色彩中的雜燴色，代表未來、自由和活力。設計師擅長從大自然和世界各地市廛的不同文化對其中國靈感，突出女性的多方位特質。獨特、能幹、充滿活力、熱愛生活。

今次匯演中，Mountain Yam 推出其2020秋冬系列，系列剪裁著重男女裝 tailoring 混合宮廷禮服元素，誇張的肩線和立體手袖配合收腰效果，呈現外柔內剛、充滿氣質和自信的劃時代女性面貌。而且，她大量運用從蘇格蘭格子演變出來的格子印花，蘊藏皇家風韻的宏大抱負。

緞紅、繪畫的花紋圖案、懸掛樹扣、串中圓鑲、表達手牽手、步向光明的意思、大膽的繡綉、羊絨、西裝布料、牛仔布料、風衣物料和運動布料等的精透，重新定義 street fashion，系列更特別加入手工精緻的配飾，譬如印度金屬手工刺繡和雕與金屬鈕扣，點出華麗的宮廷細節。在顏色方面，則大量運用黑色，滲透強烈的緞紅、寶藍、亮橙、雪白、青藍，表達出硬而溫柔的跳脫節奏。

中西合璧特色晚裝設計

同時，時尚設計師時裝匯演「Next in Cheongsam」，也帶來兩創設計師品牌 SPARKLE by Karen Chan-Modern Cheongsam 及 THE SPARKLE COLLECTION-Couture 的最新設計。前者獲得非物質文化遺產傳承人持有才老師合作，以專利原創絲綢布料而製，後者則以中西合璧的晚裝設計為重點，時裝匯演採用香港霓虹燈特效為背景，富有香港情懷。



Next in Cheongsam 時裝匯演採用香港霓虹燈特效為背景

