



2008年香港名牌選舉暨 香港服務名牌選舉特輯



參賽機構來自各行各業 競爭激烈

香港名牌選舉踏入第十年



香港名牌選舉十周年紀念
Hong Kong Top Brand Awards
10th Anniversary

建立品牌並非一朝一夕的事，需要長時間保持產品質量、擁有卓越服務及持續推行宣傳，才能塑造成為香港傑出品牌，因此很多品牌無論是百年老號或是新興品牌，都積極投放資源鞏固品牌地位，力求在現今經濟不景氣下突圍。今屆「香港名牌選舉」已昂然踏入第十屆，見證逾百多個本地傑出品牌的誕生，也強化消費者對品牌的認知及信任，進一步印證「品牌」能建立良好口碑、贏取市民信心及達至銷量保證的最佳效能。

「香港名牌選舉」的宗旨是表彰香港公司的原創品牌，激勵港商精益求精，提升香港產品的知名度，增強社會各界、海外商家及消費者對香港品牌的認識。參賽產品主要以產品包裝上的商標作為依據，並且要在香港註冊或與香港有實質聯繫，以及擁有品牌的製造、銷售或經營專有權，例如產品以香港為主要市場、所屬公司的控股股東為香港人、以香港為生產或營運基地，以及對香港工商業或經濟發展有顯著貢獻或影響等。

今屆「香港名牌選舉」除了一貫的「香港卓越名牌」、「香港名牌」及「網上最受歡迎品牌」獎項之外，還新增「香港名牌十年成就獎」，以表揚在品牌創建方面作出持續努力並取得傑出成績的往屆得獎品牌。凡得獎品牌的企業均獲頒證書和獎座，以資鼓勵。

評審準則與時並進

「香港名牌選舉」已踏入第十年，是一個重要的發展里程碑。多年來，主辦單位看見不少品牌積極經營，慢慢塑造成為市民心目中的卓越品牌，當中克服了很多挑戰和困難，因此今年是值得回顧和展望的重要時刻。香港特區政府工業貿易署署長黎以德表示：「香港品牌經過十年時間演變，在品牌發展上有很大的變化，大會的評審準則也因應市場需求而作出相應調整，期望迎合社會的發展趨勢、經營環境及消費模式。近年，入圍的參賽機構來自各行各業，五花八門，覆蓋範圍包括傳統產業及新興產品，難怪譽為香港工業發展的一個縮影，有助市民檢視香港工業實力的一個良好機會。」

設香港名牌十年成就獎

黎以德續稱：「今年競爭情況非常激烈，參加機構多達30餘家，進入決賽的有16家，產品種類包羅萬有，計有健康鞋、食品、食油、藥物及床上用品等，其中更有一家從事重型機械生產的入圍者，產品創



大會評審團認為，企業通過「品牌」策略開拓市場，有利建立良好形象及爭取市場佔有率。

▲大會評審團認為，企業通過「品牌」策略開拓市場，有利建立良好形象及爭取市場佔有率。

新，內容豐富，令評審團在評審過程中出現很多意見，難於取捨。由於今屆進入決賽的參賽機構水平相當高，因此評審團經過很長時間的討論、反覆評核及投票才得出各個得獎名單。此外，今年為慶祝比賽踏入十周年，大會增設「香港名牌十年成就獎」，凡歷屆得獎品牌在創建品牌上持續取得理想成績將獲大會考慮，經過香港名牌評審委員會多重遴選後，現已選出三個實至名歸的得獎品牌。這些得獎品牌可以將「香港名牌十年成就獎」的專用標誌用於公司和品牌整體形象的宣傳上，加強市場競爭力。」

新增企業社會責任元素

主辦單位今年適當地調整獎項的評審標準，令得獎品牌更能充分代表本土品牌的特色。黎署長解釋：「評核標準新增了「企業社會責任」的元素，原因是現時工商企業不僅要創新品牌，更要肩負社會企業責任，當中包括關顧員工及客戶需要、關注環保綠化、

推動員工參與社會服務及建立良好的職安健康環境等，因此評審團會按照參加品牌的知名度、經營特色、創新理念、品質、形象、環保與社會責任的貢獻作出評選，為市民選出「全方位」的卓越品牌。」

產品宣傳具創意

另香港零售管理協會主席麥瑞瑋稱，今屆參賽者在宣傳推廣產品方面頗具創意，贏得不少消費者的口碑及信心，得以奠定業界的領導地位。目前，消費者於購物消費時，大都以「產品品牌」作為考慮因素，因此要建立一個卓越品牌，必須持續創新，以及提高產品和服務質素，以迎合顧客對品牌不斷提升的要求及期望。其實，要在香港建立一個知名品牌絕非易事，因港人較為善忘，一個品牌建立得快也忘記得快，因此一個卓越品牌必須長時間經營發展再經營，這樣才能夠持久保持知名度及植根於市民心中，成為一個與時並進的恆久品牌。

表一 2008年「香港名牌選舉」決賽評審團成員

- 香港特區政府工業貿易署署長黎以德先生（主席評判）
- 香港中華廠商聯合會會長尹德勝先生
- 香港工業總會副主席孫啓烈先生
- 香港生產力促進局副主席譚偉豪議員博士
- 香港零售管理協會主席麥瑞瑋女士
- 香港貿易發展局副總裁黃錦輝先生

表二 2008年「香港名牌選舉」得獎名單

- 2008年香港名牌十年成就獎
- 雅芳婷集團有限公司之「雅芳婷」
 - 李錦記有限公司之「李錦記」
 - 榮華食品製造業有限公司之「榮華」

2008年香港卓越名牌

- 活力健國際有限公司之「2036」
- Dr.Kong 健康鞋專門店之「Dr. Kong」
- 德國寶（香港）有限公司之「德國寶」
- 南順食油有限公司之「刀唛」

2008年香港名牌

- 家得路美國天然健康食品有限公司之「家得路」
- 力勁機械廠有限公司之「力勁」
- 盧森堡大藥廠有限公司之「瓊夫人」
- 時鮮果汁國際之「菓汁先生」
- 金瓶實業有限公司之「鴻星」
- 太古糖業有限公司之「太古」
- 同珍醬油罐頭有限公司之「同珍」
- 維持健豐健康產品有限公司之「五色靈芝」

2008年網上最受歡迎品牌

- 金瓶實業有限公司之「鴻星」



香港名牌標識(TOP嘜)計劃

— 優質、名望和信心的標誌

香港品牌發展局特此公告，截止至2009年1月10日，榮獲「香港名牌標識(TOP嘜)」之核准品牌包括：

產品品牌

四洲貿易有限公司之「金妹牌」
和興白油廠有限公司之「和興白油」
雅蘭企業有限公司之「雅蘭」
震歡線衫廠有限公司之「雞仔標」
美時文儀有限公司之「美時」
清泉純蒸餾水有限公司之「清泉」
李錦記有限公司之「李錦記」
南順食品供應有限公司之「美妝牌」
豐業電器製造廠有限公司之「豐業」
德國寶(香港)有限公司之「德國寶」
官燕棧國際有限公司之「官燕棧」
六福集團(國際)有限公司之「六福珠寶」
鴻禧堂集團有限公司之「鴻禧堂」
龍發製菓(香港)有限公司之「龍發製菓」
金源米業有限公司之「金象牌」
香港天廚有限公司之「天廚」
恆香老餅家有限公司之「恆香」
新順福食品有限公司之「壽桃牌」
美心食品有限公司之「美心」
老行家蒸餾酒廠有限公司之「老行家」
鱈魚恤有限公司之「鱈魚恤」
南順清潔護理研發(香港)有限公司之「斧頭牌」
南順食品供應有限公司之「金象牌」
南順食油有限公司之「刀牌」
南順食油有限公司之「紅燈」
合興集團控股有限公司之「獅球標」
合興集團控股有限公司之「駱駝標」
余仁生(香港)有限公司之「余仁生」
雅芳婷集團有限公司之「雅芳婷」
威馬企業有限公司之「威馬」
中華製漆(1932)有限公司之「菊花牌」
海化大同食品有限公司之「海大」
活力健國際有限公司之「2036」
阿波羅雪糕有限公司之「阿波羅」
君政國際有限公司之「蓋記蒸窩」

南順清潔護理研發(香港)有限公司之「斧頭牌」
YGM 貿易有限公司之「馬蹄標」
慕詩(香港)有限公司之「慕詩」
八珍國際有限公司之「八珍」
大班麵包西餅有限公司之「大班」
捷摩咖啡有限公司之「捷摩」
榮華食品製造業有限公司之「榮華」
燕之家蒸窩專門店有限公司之「燕之家」
嘉頓有限公司之「嘉頓」
東方紅藥業有限公司之「東方紅」
金白加發展有限公司之「大排檔」
点点綠有限公司之「点点綠」
四洲集團有限公司之「四洲」
漢生堂藥業有限公司之「漢生堂」
草姬國際有限公司之「草姬」
權智(國際)有限公司之「快譯通」
翡翠膳器有限公司之「翡翠家居」
美晶玩具製品廠有限公司之「美馳圖」
聖路強健康家居用品有限公司之「Sinomax」
Dr. Kong 健康鞋專門店之「Dr. Kong」
香港中華煙氣有限公司之「港華紫葉」
安利芳(香港)有限公司之「安利芳」
建築五金塑膠廠有限公司之「建築士」
御藥堂控股有限公司之「御藥堂」
盛威安全設備有限公司之「盛威」
千里眼控股有限公司之「千里眼」
樓上蒸窩莊有限公司之「樓上」
家得路美國天然健康食品有限公司之「家得路」
力勁機械廠有限公司之「力勁」
盧森堡大藥廠有限公司之「戴夫人」
時鮮果汁國際之「果汁先生」
金瓶實業有限公司之「鴻星」
太古糖業有限公司之「太古」
同珍醬油罐頭有限公司之「同珍」
維特健豐健康產品有限公司之「五色豐芝」

服務品牌

東亞銀行有限公司之「東亞銀行」
加州紅有限公司之「加州紅」
中原地產代理有限公司之「中原地產」
香港中國旅行社有限公司之「香港中國旅行社」
余仁生(香港)有限公司之「余仁生」
芝柏新禧服務中心有限公司之「芝柏」
康樂旅行社有限公司之「康樂旅行社」
莎莎國際控股有限公司之「莎莎」
裕香控股有限公司之「裕香」
鑾記酒家集團有限公司之「鑾記酒家」
卓悅控股有限公司之「卓悅」
大昌行集團有限公司之「大昌食品市場」
美國冒險樂園有限公司之「美國冒險樂園」
六福集團(國際)有限公司之「六福珠寶」
新時代卡拉OK有限公司之「新時代卡拉OK」
零食物語有限公司之「零食物語」
實惠家居廣場有限公司之「實惠」
金瓶實業有限公司之「鴻星」
太興環球發展有限公司之「太興」
中華商務聯合印刷(香港)有限公司之「中華商務」
時富金融服務集團有限公司之「時富金融」

零售企業有限公司之「健怡坊」
燕之家蒸窩專門店有限公司之「燕之家」
日本城(香港)有限公司之「日本城」
海洋公園有限公司之「香港海洋公園」
香港復康會之「復康巴士」
大福證券集團有限公司之「大福」
偉邦物業管理有限公司之「偉邦」
惠康有限公司之「惠康」
唐安麗美顏創造中心(國際)有限公司之「唐安麗美顏護膚專門店」
挑戰者汽車服務有限公司之「挑戰者」
彩福集團有限公司之「彩福皇宴」
直銷中心有限公司之「DSC 直銷中心」
香港商機有限公司之「香港商機」
研創美國際機構(遠東)有限公司之「Jackeline 綠葉療膚中心」
米蘭站(香港)有限公司之「米蘭站」
香港鐵路有限公司之「港鐵公司」
信德中旅船務管理有限公司之「噴射飛航」
九倉電訊有限公司之「九倉電訊」
功德林上海素食有限公司之「功德林」
領匯管理有限公司之「領匯」

(排名不分先後)

香港服務名牌選舉獲獎機構知名度高



服務業是香港經濟發展不可缺少的部分，亦為香港樹立了良好的國際商務形象。「香港服務名牌」選舉的成立，正是為了表揚在服務方面有傑出表現的企業。今屆「香港服務名牌」選舉有17家公司入圍角逐最高榮譽，包括跨國企業及中小企業。

入圍機構來自不同行業，有零售、美容、汽車服務、公共運輸、電訊、餐飲及物業管理。能成為入圍的公司已經非常難得，因為從初選至獲獎，需要經過資料審核的初選，然後是實地視察及面試等評審程序。經過多次篩選後，15個傑出產品品牌及13個服務品牌奪得本屆選舉多個獎項。

社會企業責任不容忽視

據大會在工展會期間進行的公眾投票，獲獎機構的知名度均相當高，皆為市民熟悉的品牌。香港特區政府創新科技署署長陳育德太平紳士(主席評判)讚揚參賽機構用了許多心思及努力準備，所以表現均十分出色，評審團需要經過連番討論，才能選出獲獎公司。

陳育德表示，入圍機構在很多方面例如經營特色、創意、環保及社會企業責任等，皆有傑出的表現，其中做好社會企業責任工作實是具備多重意義；因為做好社會企業責任的工作，不但為該公司建立良好的品牌形象，同時對改善社會環境亦有貢獻。另外，各機構的經營方法各有特色兼具創意，使評審團留下深刻印象。

優質對外服務很重要

香港品牌發展局主席陳淑玲亦認同這次參賽機構的水平很高，各機構認真準備，評審團需要花時間評選得獎名單。她認為本年新增社會責任作為評審標準，能引起參賽機構關注社會發展。

獲得「香港服務名牌」獎項的公司，在服務方面自有勝人之處。陳淑玲認為，服務可分為對內及對外，而對外服務對品牌形象影響較大。要成為服務名牌，自然要兼顧較多對外服務的質素，各獲獎機構在這方面拿捏準確，且有相當高的市場知名度，反映了各企業對外服務有很好的表現。

服務創新迎合客戶要求

兩名評審團成員均認同服務的好與壞，無分企業規模大小，只要付出努力，提供具針對性的服務，自然能在市場有所發揮及佔一席位。當選品牌實是有他們的共通點，就是無論在海外或本地市場，均會按客戶層出不窮的要求而推出新服務，藉此維持品牌的形象；加上注重控制服務的質素，配合適當的宣傳，令這些機構在商場及這次選舉中取得理想成績。相信企業對市場需求反應迅速，服務緊貼市場脈搏，是拓展商機的一種有效途徑。



▲香港服務名牌評審團蒞臨多賽機構水平高

表三 2008年「香港服務名牌選舉」決賽評審團成員

香港特區政府創新科技署署長陳育德先生(主席評判)
香港旅遊發展局主席田北俊先生
香港中華廠商聯合會副會長倪錦輝博士
香港品牌發展局主席陳淑玲女士
香港中華總商會副會長方文雄先生
香港總商會副主席楊國璋先生
香港理工大學副校長呂新榮博士

表四 2008年「香港服務名牌選舉」得獎名單

2008年香港卓越服務名牌
實惠家居廣場有限公司之「實惠」

2008年香港服務名牌
唐安麗美顏創造中心(國際)有限公司之「唐安麗美顏護膚專門店」
挑戰者汽車服務有限公司之「挑戰者」
彩福集團有限公司之「彩福皇宴」
直銷中心有限公司之「DSC 直銷中心」
香港商機有限公司之「香港商機」
研創美國際機構(遠東)有限公司之「Jackeline 綠葉療膚中心」
米蘭站(香港)有限公司之「米蘭站」
香港鐵路有限公司之「港鐵公司」
信德中旅船務管理有限公司之「噴射飛航」
九倉電訊有限公司之「九倉電訊」

2008年最具潛質服務品牌
功德林上海素食有限公司之「功德林」
領匯管理有限公司之「領匯」

2008年網上最受歡迎服務品牌
實惠家居廣場有限公司之「實惠」

(排名不分先後)