

-報章
Press

刊登日期
Publish Date

標題
Title

關德國寶產品
Related Product(s)

星島日報

2021-11-19

進駐銅鑼灣 開 27000 呎旗艦店德國寶為客塑完美家居

德國寶

企業 會客室

新冠肺炎疫情下，香港零售市道大受打擊，惟香港家電品牌德國寶卻逆市時機進軍擴充，進駐銅鑼灣黃金地段Fashion Walk，開設佔地二萬七千呎全新生活概念旗艦店(Lifestyle Flagship Store)。新店佔地兩層，面積寬敞，地下層展示德國寶全線電器產品，二樓有各式時尚廚房組合及「品味傢俬」專區，兼括客廳、客廳、浴室以至睡房的所有傢俬配搭；店內並設有Café，座位寬敞，一列玻璃窗透入天光，開揚舒適，為顧客帶來獨特、舒適的購物體驗。

進駐銅鑼灣 開27000呎旗艦店

德國寶為客塑完美家居



德國寶電器系列，功能、性能、美觀、實用。



德國寶的設計師精選生活品類，時尚美觀，為顧客創造舒適以來的完美家居。



德國寶精選木質木色組合櫃體，收納家庭用品輕鬆自如。

【本報訊】德國寶最近進駐銅鑼灣，開業首月，銷額表現理想，為現時最旺零售區之一。德國寶表示，銅鑼灣旗艦店佔地二萬七千呎，位於黃金地段Fashion Walk，開業首月，銷額表現理想，為現時最旺零售區之一。德國寶表示，銅鑼灣旗艦店佔地二萬七千呎，位於黃金地段Fashion Walk，開業首月，銷額表現理想，為現時最旺零售區之一。

廚房小家電市場暢銷
受疫情影響，不少市民避免外出用餐，轉為在家食飯，電子小家電市場，特別是廚房小家電市場，一直保持穩定增長。疫情不但沒有影響銷量，反而因為多了市民在家食飯，對廚房電器需求大增，和以家庭為主要市場，公司經理陳國寶稱，雙重利好帶動增長。

現時轉趨黃金，許多買家人士只願選擇品牌信譽高的買家人士，李國寶認為，任何品牌，並不代表其質素，「我們提供的一系列產品是超越豪華，而是大家可以用錢賺得的豪華，全線小的單位，同樣有全套設施，像廚具、洗衣機、浴室的智能衛浴、電器及家俬系列，以及全屋收納系統和傢俬及訂製系列，設計融入生活品味、時尚美學，是德國寶對專業客戶的完美家居。

開發傢俬推出可收納廚房
關於近年開發傢俬產品的原因，他說，德國寶經營專業業已三十，擁護全屋傢俬，同時亦積極應用在傢俬設計上，公司的設計師以歐洲進口材料及機械設計出一系列傢俬產品，其中相對「一體化」可收納廚房(Your Secret Kitchen)，適合現時流行的全開放式廚房，「如果不想讓開放式廚房設計，我們的設計是將整個廚房收納在櫃內，關上門門就是一抽屜櫃、煮食爐、碟盤、水龍頭一應俱全，更配有多款收納櫃及餐具及廚房用品，整潔大方。」

陳國寶又說，德國寶自家設計研發的產品種類近四百多種，每年有二十個新品種投入市場銷售；另外，亦會因應市場需要，改良現有產品，「香港住屋空間較小，令各種有助善用空間的產品需求大增，我們一些創新型的多功能產品，例如三合一床椅櫃、電腦電風扇、牀底嵌入式衣櫃及洗滌機，都有助消費者善用家居空間，未來會繼續開發設計高質及多功用的產品，滿足不同消費需求。」

積極拓產品綫 包攬生活所需
始創於一九八三年的德國寶，致力為消費者創造品味生活，一直堅持「創新、時尚、健康、安全、貼心、實用」的核心理念，在經歷四十年的發展歷程中，除品牌電器產品外，亦積極拓展不同產品綫，至今已涵蓋不同產品種類包括浴室衛浴、全屋電器、訂製傢俬及全屋傢俬等，為顧客提供「衣、食、住、行」的全方位優質生活。

香港地球之友給特區政府的氣候行動清單

【本報訊】香港地球之友(香港地球之友)於十一月三日發給香港特區政府一份氣候行動清單，呼籲政府採取更積極的氣候行動，以應對全球氣候變化的挑戰。清單包括以下建議：

- 一、加強氣候政策：政府應制定更嚴格的氣候目標，並加強與國際社會的合作，以應對全球氣候變化的挑戰。
- 二、推廣綠色能源：政府應推廣綠色能源，如太陽能、風能等，並加強對傳統能源的監管，以減少溫室氣體的排放。
- 三、提升建築能效：政府應加強對建築能效的監管，並推廣節能建築，以減少建築業的碳排放。
- 四、發展公共交通：政府應發展公共交通，鼓勵市民使用公共交通工具，以減少私家車的數量，從而減少交通領域的碳排放。
- 五、加強環境教育：政府應加強環境教育，提高市民的環保意識，鼓勵市民採取更環保的生活方式。
- 六、加強氣候風險管理：政府應加強氣候風險管理，制定更完善的氣候風險評估和應對機制，以減少氣候變化對社會和經濟的影響。

香港地球之友行政總裁 洪福誠博士

香港地球之友行政總裁 洪福誠博士